

## Fiche de poste

### EMPLOI : responsable de communication

#### Affectation :

**Etablissement** : Lycée Jean Mermoz - Buenos Aires  
**Service** : 40 heures/semaine  
**Contrat à durée indéterminée**

#### Missions du poste :

Nous recherchons un(e) Chargé(e) de Communication pour mener à bien les stratégies de communication du Lycée.

Proactivité, créativité et expérience sont les atouts de ce poste dont le rôle principal consistera à :

- Renforcer le positionnement de l'identité du Lycée.
- Planifier, exécuter et superviser les actions de communication interne et externe, en ligne et hors ligne.
- Analyser les indicateurs clés de chaque initiative et mener les actions correctives nécessaires, conformément à la politique d'amélioration continue de la communication et de son impact.
- Collaborer avec une agence de design pour le renouvellement et l'amélioration du site web institutionnel.
- Tenir à jour le calendrier éditorial pour assurer une publication optimale du contenu sur les réseaux sociaux et le blog.
- Travailler en équipe et de manière intégrée avec la direction générale du Lycée Jean Mermoz, en s'alignant sur les directives de l'AEFE (Agence pour l'Enseignement du Français à l'Étranger).
- Développer des relations avec l'écosystème éducatif franco-argentin, les médias et d'autres acteurs clés.

Les principales activités s'articulent autour de 4 axes de travail :

- Communication digitale et gestion de contenu (réseaux sociaux, site web).
- Marketing collatéral (flyers, présentations, infographies, etc...)
- Développement et gestion de bases de données
- Génération de la demande et programmes de fidélisation

#### Expérience et Compétences requises :

- Diplôme universitaire en communication, publicité, marketing ou dans un domaine similaire
- Compétences en communication orale et écrite en français, avec un fort intérêt pour la culture française (niveau C1 dans les 2 langues)
- Expérience de plus de 5 ans dans la communication stratégique, avec un intérêt particulier pour le système éducatif français et/ou argentin.
- Bonne connaissance de la culture argentine

- Expérience avérée en matière de développement de contenu, de campagnes de génération de demande, de programmes de fidélisation et de projets collaboratifs.
- Un intérêt et des connaissances en matière de technologie et d'intelligence artificielle, ainsi qu'une expérience dans l'utilisation d'outils de conception graphique, de gestion de contenu (Wordpress), de référencement et de gestion de bases de données sont souhaitables.

Le poste, en contrat local, est rattaché au lycée Jean Mermoz, Ramsay 2131.

Procédure à suivre pour candidater : Les dossiers de candidature (CV, lettre de motivation, fiche de candidature et justificatifs demandés) doivent être adressée à [belen.sirimarco@mermoz.edu.ar](mailto:belen.sirimarco@mermoz.edu.ar)

**IMPORTANT:** Les candidats devront être en règle avec la législation du travail de la République Argentine (ser titular de una C.U.I.L. o C.D.I.)